

TMD-MINER : Une nouvelle approche pour la détection des diffuseurs dans un système communautaire

Mohamed Nidhal Jelassi^{*,**}, Christine Largeron^{*}, Sadok Ben Yahia^{**}

^{*} Laboratoire Hubert CURIEN, Université Jean Monnet, Saint-Etienne, France.
Christine.Largeron@univ-st-etienne.fr,

^{**}Faculté des Sciences de Tunis, Université de Tunis-El Manar, Tunis, Tunisie.
Sadok.Benyahia@fst.rnu.tn

Résumé

Plusieurs méthodes ont été développées ces dernières années pour détecter, dans un réseau social, les membres qualifiés, selon les auteurs, d'influenceurs, de médiateurs, d'ambassadeurs ou encore d'experts. Dans cet article, nous proposons un nouveau cadre méthodologique permettant d'identifier des diffuseurs dans le contexte où seule l'information sur l'appartenance des membres du réseau à des communautés est disponible. Ce cadre, basé sur une représentation du réseau sous forme d'hypergraphe, nous a permis de formaliser la notion de diffuseur et d'introduire l'algorithme TMD-MINER, dédié à la détection des diffuseurs et basé sur les itemsets essentiels.

Summary

With the spread of collaborative systems of Web 2.0. looking for influencers is grasping a renewed interest. Indeed, the dedicated literature witnesses a wealthy number of approaches looking for influencers (*aka* mediators, ambassadors or experts). In this paper, we introduce a new approach to "unveil" influencers even in the absence of an adjacency matrix associated to graph-based network. The main thrust of the approach stands in its consideration of as hypergraph to reformalize the concept of influencer using the snugness connection with the "essentiel" pattern".